

4 TECHNIKI KOLOWYZACJI

w salonie fryzjerskim

DOWIEDZ SIĘ, JAK JE
WYKONAĆ I WYCENIĆ!

Z każdą nową rzeczą, której się uczysz, stajesz się lepszym specjalistą. Znalezienie czasu na szkolenia bywa trudne, ale to naprawdę ważna inwestycja. Jednak nawet jeśli nie możesz sobie pozwolić na kilkugodzinne warsztaty, zawsze możesz sięgnąć po darmowe materiały - jak ten krótki poradnik od Wella i Booksy!





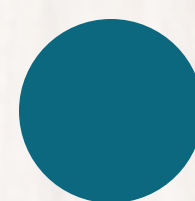
W czasie lektury poznasz
4 modne techniki koloryzacji
włosów i dowiesz się,
jak wyceniać usługi
w swoim salonie fryzjerskim. Bez
przedłużania: miłej lektury!

A close-up photograph of a hand with light-colored nail polish pointing to a series of hair color swatches. The swatches are arranged in a row, each with a white label indicating a color code. The background is a white surface with a grid of small white squares. The overall image has a soft, professional aesthetic with a light blue and pink circular overlay at the bottom.

Techniki koloryzacji Lights

Klientki oczekują, że po wyjściu z Twojego salonu ich włosy będą wyglądać pięknie i zdrowo. Właściwe techniki koloryzacji dają właśnie taki efekt, a dodatkowo umożliwiają wykorzystanie najnowszych trendów i tworzenie topowych stylizacji!

Po długim czasie dominacji chłodnych odcieni, wreszcie wracają do nas ciepłe kolory - beże czy rudości. Dzięki 4 technikom koloryzacji od Wella Professionals nauczysz się z nimi pracować tak, by zadowolili każdą klientkę, bez względu na rodzaj włosów czy odcień skóry!





FARBOWANIE ODROSTÓW

Mirror Lights

Klasyczne farbowanie odrostów jest w porządku, ale można je ulepszyć! Technika Mirror Lights oparta jest na odpowiednim nakładaniu jasnych i głębokich odcieni.

Ciemniejsze i głębsze kolory należy zaaplikować na tył włosów, podczas gdy jasne powinny się znaleźć z przodu fryzury. Dzięki temu uzyskasz wielotonowy efekt, a przy odrastaniu kolory włosów będą się mieszać, wyglądając bardzo naturalnie i świeżo przez długi czas. Dodatkowo pielęgnacja w domu będzie dla klientki bardzo prosta. To, o czym musisz pamiętać, to dobór kolorów - różnica pomiędzy nimi powinna wynosić maksymalnie dwa tony. Zwróć także uwagę na to, by przejścia między kolorami były gładkie i jednolite. Uzyskasz je dzięki dodaniu refleksów na obu partiach.



PASEMKA

Shadowlights

Monochromatyczne pasemka?
Zapomnij! Wielowymiarowy
i naturalny efekt - oto, czego pragną
Twoje klientki. Z tą techniką możesz
im to dać!

Tutaj kluczowe jest wykorzystanie
kontrastujących tonów. Klasyczne
pasemka - z tonowaniem ton
w ton - pozwalają na uzyskanie
efektu poziomego ułożenia pasm.
W technice Shadowlights odcienie
pozostają w tej samej tonacji,
ale wyróżniają się. Rezultat jest
dużo ciekawszy! Przeplatanie się
kontrastujących tonów świetnie
wygląda nawet na ekstremalnie
długich włosach. Kolory przechodzą
w siebie bardzo płynnie, a klientka
zyskuje na włosach efekt WOW!



DŁUGIE WŁOSY

Shadowlights

Apricot Blonde

Ta technika idealnie sprawdzi się właśnie na długich włosach, ale również na włosach do linii ramion będzie prezentować się znakomicie!

Kilka ciepłych, beżowych odcieni, które wzajemnie się dopełniają - to musi wyglądać pięknie. Ta koloryzacja idealnie dopasuje się zarówno do ciepłych, jak i chłodniejszych typów urody!



Formuła

Aby ją uzyskać, trzeba nałożyć na nasadę farbę Koleston Perfect 7/03 z 6% aktywatorem Welloxon Perfect, przeplatając szerokimi pasmami rozjaśnionymi Blondor Freelights z 6% emulsją utleniającą Freelights. Na co czwartej sekcji należy wprowadzić akcent na długościach i końcach farbą Koleston Perfect 8/38 z 6% aktywatorem Welloxon Perfect, a na koniec użyć koloru 9/04 z 1,9% aktywatorem Welloxon Perfect jako tonowania pastelowego.

PRZYCIEMNIANIE NASADY

Luxelights

Koloryzacja, która daje wrażenie naturalnych włosów muśniętych słońcem? Z techniką Luxelights to możliwe i proste do wykonania!

Mocno kontrastujące odcienie czy jednolity, monotonny efekt? Nie musisz wybierać, możesz przenieść swoją koloryzację na zupełnie inny poziom. Wzbogać nasadę efektem łagodnego przyciemnienia, a na długości i na końcach wydobądź jaśniejsze i ciemniejsze pasma. Całość będzie dawała efekt optycznej iluzji - włosów delikatnie muśniętych słońcem.



**Sprawdź profesjonalne
produkty do
koloryzacji od Wella!**

IDŹ DO SKLEPU



**Nowa wiedza,
nowe ceny**



Nowe techniki opanowane? To teraz zastanów się, czy nie potrzebujesz odświeżenia swojego cennika. Jeśli tak, to możesz wykorzystać naszą instrukcję, która bierze pod uwagę wszystkie elementy, które wpływają na cenę usług w salonie fryzjerskim. Ta wiedza na pewno Ci się przyda!



Krok pierwszy: koszty stałe

To opłaty, które ponosisz co miesiąc lub raz do roku w mniej więcej podobnej kwocie. Są to przede wszystkim: wynajem lokalu (odstępne + czynsz), media, wywóz odpadów, stała część wynagrodzeń, abonamenty, świeże kwiaty, kawa i herbata, koszt obsługi biura rachunkowego, podatki, środki czystości, koszt dezynfekcji, ubezpieczenia i tym podobne. Podlicz je!

Krok drugi: koszty zmienne

Zmienne - czyli takie, które są ponoszone jednorazowo lub raz na jakiś czas, ale nieregularnie. To wydatki na szkolenia, działania marketingowe, naprawa urządzeń, zakup nowego sprzętu (nie tylko suszarek czy nożyczek, ale także np. laptopa), premie pracowników. Oszacuj koszty zmienne na podstawie swoich doświadczeń lub zrób poglądowy research.

Krok trzeci: koszt godziny pracy salonu

Obliczenie tej wartości jest bardzo ważne. Spróbuj określić, ile godzin w miesiącu realnie pracujesz z klientami. Następnie podziel sumę kosztów stałych i zmiennych przez tę liczbę. Voila! Oto koszt godziny pracy Twojego salonu. Analogicznie więc, cena wyjściowa usługi trwającej 20 minut (do której doliczymy jeszcze pewne opłaty) powinna stanowić $\frac{1}{3}$ kosztu godziny pracy.

Krok czwarty: materiały

Zwróć uwagę na to, że powyższe wyliczenia nie zawierają wydatków poniesionych na zużywane kosmetyki, środki ochrony osobistej pracownika i klienta czy też np. na produkty jednorazowe, takie jak peleryny czy folie fryzjerskie. Określ koszt, jaki ponosisz na materiałach. Pamiętaj, aby był on oszacowany indywidualnie dla każdego zabiegu.



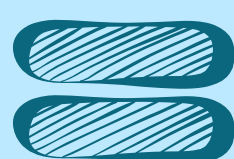
Krok piąty: marża

Znasz już koszt godziny pracy swojego salonu oraz koszt ponoszony jednorazowo przy każdym zabiegu. Dodaj do siebie te dwie wartości. To, co powstało po zsumowaniu, to kwota, która zabezpiecza Twoje koszty stałe i zmienne. Nie ma w niej ani złotówki Twojego zysku. Zastanów się, ile chcesz zarabiać na godzinę. Weź pod uwagę lokalizację salonu (region, wielkość miasta, koszty wynajmu itp.), ale nie sugeruj się zbytnio cenami konkurencji (nie znasz ich kosztów stałych i zmiennych, a na ceny wpływa też doświadczenie czy jakość produktów). Oblicz swój zysk z konkretnego zabiegu proporcjonalnie do czasu jego trwania i dodaj do wcześniej wyliczonej ceny.

Do sedna: ustal ceny!

Nie pozostało Ci nic innego, jak tylko obliczyć ceny zabiegów w Twoim salonie. Uporządkujmy zebrane informacje w postaci prostego wzoru:

CENA GODZINNEGO ZABIEGU



koszt godziny
pracy salonu



koszt użytych
preparatów



godzinna
marża

Pamiętaj, że cenę krótszego lub dłuższego zabiegu wyliczasz proporcjonalnie do czasu jego trwania.

booksy